



Los fondos superventas del año rinden de media en torno al 2%

CAPTACIONES MILLONARIAS/ Las gestoras de BBVA, CaixaBank, Bankia y Santander tienen los productos con más suscripciones netas en el año. La mayoría de los 'best sellers' son mixtos o de renta fija.

A. Roa. Madrid

Igual que el Aleph borgiano, ese punto que contiene todos los puntos, del ranking de los fondos más vendidos este año puede decirse que resume bien las tendencias en este sector de los últimos doce meses: el dominio de las gestoras bancarias en la comercialización de los fondos, el fuerte peso que la renta fija mantiene en la preferencia de los inversores y la moda de los productos mixtos.

El fondo más vendido del año es el **Quality Inversión Conservadora**, de BBVA AM. Catalogado como fondo global, este producto es el más prudente en la gama de fondos perfilados de la gestora de BBVA, cada uno orientado a distintos perfiles de riesgo. Atrae más de 3.500 millones de euros este año, según datos de la consultora VDOs, y es el fondo superventas de la gestora, que acapara más del 20% de todas las suscripciones netas del sector en el año.

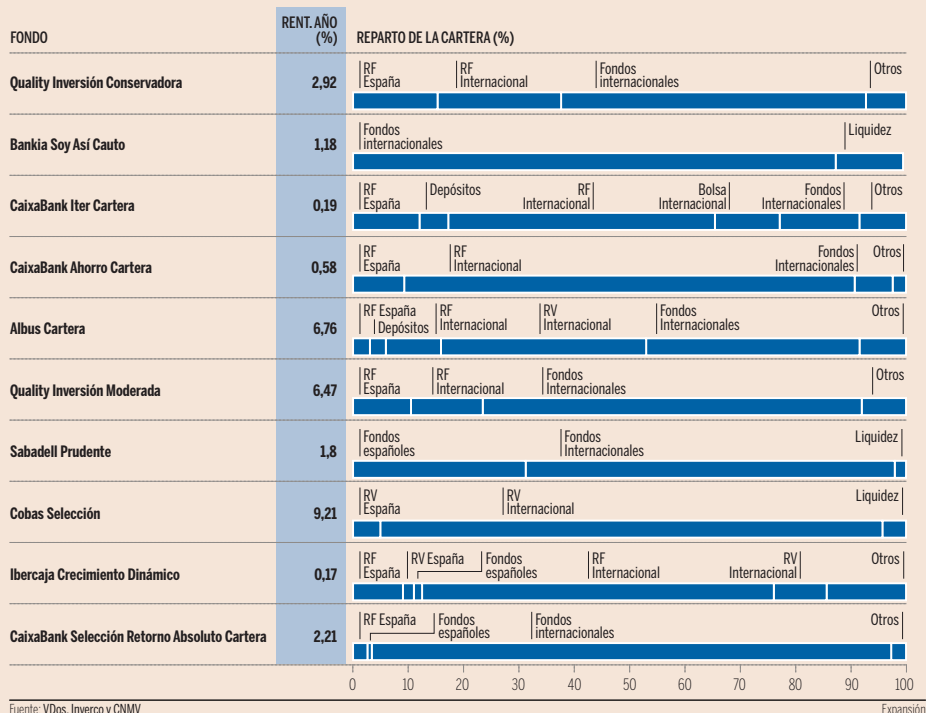
En lo que va de ejercicio, este fondo se revaloriza un 2,92%. El grueso de su cartera, un 55,1%, son fondos de inversión internacionales. Los que más pesan son el BlackRock Global Funds - Euro Short Duration Bond, centrado en renta fija a corto plazo; el DWS Floating Rates Notes, de bonos con cupón flotante; y el AXA World Funds - Euro Credit Short Duration, también de deuda a corto plazo, según consta en la información trimestral remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Más mixtos

La mayoría de los fondos de fondos de las gestoras bancarias, que componen su cesta sobre todo con productos de firmas internacionales, están catalogados como fondos mixtos. La fuerte apuesta de la banca por estos productos explica que sean los que más dinero captan en el año, con entradas netas de 7.190 millones, sólo por detrás de los fondos globales.

El **Bankia Soy Así Cauto** es el segundo producto con más ventas en el año, al atraer

LOS FONDOS MÁS VENDIDOS



cerca de 1.500 millones hasta septiembre, según los datos de VDOs. Este año avanza un 1,18%, con más del 87% de su cartera invertida en fondos internacionales. El DWS Floating Rates y el Parvest Enhanced Cash 6 Months I-Capitalisation, de renta fija a

corto plazo, son los productos con más peso en su cesta.

Completa el podio de los fondos con más suscripciones netas el **CaixaBank Iter**, en su clase cartera, que es la que se destina al servicio de gestión discrecional de carteras, por el que están apostando to-

dos los bancos de cara a la entrada en vigor de la directiva europea Mifid II el próximo año. Se revaloriza apenas un 0,19% este ejercicio. El 48% de su cartera está compuesto por renta fija española.

También es de CaixaBank AM el cuarto fondo más ven-

dido del año, el **CaixaBank Ahorro Cartera**, catalogado como de renta fija. Su retorno en el año es del 0,58%, muy inferior al del **Albus Cartera**, también de la gestora de fondos de CaixaBank, que se revaloriza un 6,76% desde su lanzamiento en marzo. Es un

Varios de los productos más vendidos son fondos de fondos de gestoras bancarias

Cobas Selección es el único producto de renta variable entre los que tienen más suscripciones

fondo global que destina un 38% de su cartera a fondos de inversión internacionales.

Le siguen otros fondos globales: el **Quality Inversión Moderada**, de BBVA AM que avanza un 6,47% en el año, y el **Sabadell Prudente**, otro fondo de fondos que se revaloriza un 1,8%.

Bolsa y retorno absoluto

El **Cobas Selección**, de la gestora creada por Francisco García Paramés, es un *rara avis* en el ranking por dos razones: es el único producto de una gestora independiente entre los 20 más vendidos del año y también es el único fondo de Bolsa en la lista.

Este fondo de renta variable internacional se revaloriza un 9,21% en el año, por encima del resto de productos superventas. Elecnon, Unicaja y Técnicas Reunidas son algunos de los pocos valores en los que confía. La compañía Israel Chemicals, con un peso superior al 6% a cierre del tercer trimestre, es la mayor posición de la cartera.

En el ranking de fondos más vendidos también hay productos de retorno absoluto, los que intentan desligarse de la marcha del mercado. Entre otros, son de esta categoría el **Ibercaja Crecimiento Dinámico**, que sube un 0,17% en el año; el **CaixaBank Selección Retorno Absoluto** (un 2,21%); el **Bankia Evolución Prudente** (un 0,13%) o el **CaixaBank Diversificado Conservador** (un 0,69%).

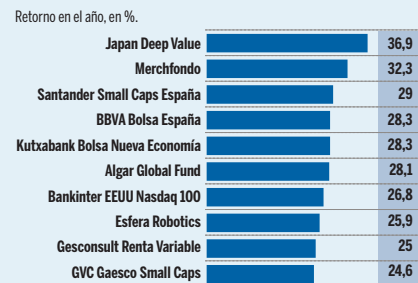
Por qué los fondos más rentables venden poco

Como ocurre cada año, entre los fondos más vendidos del 2017 no aparece ninguno de los fondos con más rentabilidad en los últimos doce meses. El retorno de estos productos, que multiplica hasta por 18 el resultado medio de los fondos superventas, no les ha permitido encumbrarse entre los que registran más suscripciones netas. En parte, porque suelen ser fondos de gestoras

independientes, con menor capacidad de distribución que las bancarias. El líder del año es el **Japan Deep Value Fund**, de Gesiurus AM; que está centrado en la renta variable nipona y se revaloriza un 36,9% desde enero. También está por encima el ascenso en el año del **Merchfondo**, de Merchbank, que se dispara un 32,3% este año y avanza un 20,6% anualizado en el último lustro. Destina el 81%

de su cartera a invertir en cotizadas estadounidenses. Los dos siguientes fondos españoles más rentables del año son de gestoras bancarias: el **Santander Small Caps España**, que se dispara un 29% en lo que va de ejercicio; y el **BBVA Bolsa China**, que está centrado en la renta variable del gigante asiático y sube un 28,3% desde enero. De media, los fondos españoles avanzan un 2,40%, según Inverco.

LÍDERES POR RENTABILIDAD



Fuente: Morningstar

Expansión