



# Paramés lanza un fondo para expresar sus mejores apuestas

A. Roa Madrid

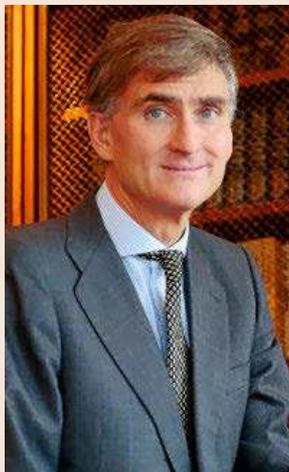
Cobas AM, la gestora creada por Francisco García Paramés, ha lanzado un nuevo fondo de inversión libre, un producto similar a un *hedge fund*, con más flexibilidad en la gestión. El nuevo producto se llama **Cobas Concentrados**, nombre que hace alusión a su capacidad de tener una cartera más concentrada en unos pocos valores.

Este producto puede destinar hasta un 20% de su cartera a un único valor. También se puede apalancar, operando en derivados, hasta el punto de que la exposición total a los activos puede ser del 200%.

Según consta en el folleto informativo del fondo en la CNMV, el fondo seguirá la misma política de inversión que el resto de productos de Cobas AM, basados en la inversión en valor.

La comisión de gestión del nuevo producto de la gestora creada por el exdirector de inversiones de Bestinver será del 1,75% sobre el patrimonio. Además, tiene una comisión de éxito, que depende del resultado del producto. Esta comisión es del 50% sobre el exceso de rentabilidad del Cobas Concentración respecto al **Cobas Selección**, fondo tradicional de renta variable europea de la gestora. La inversión mínima en el fondo es de 100.000 euros.

“Es un producto orientado a los clientes que más a largo plazo van a estar con nosotros y que reunirá nuestras mejores ideas”, explica la gestora.



Francisco García Paramés, presidente de Cobas AM.

Este fondo es el sexto producto de Cobas AM y el primero que adopta el formato de fondo de inversión libre. Antes de éste lanzó el Cobas Selección, el **Cobas Grandes Compañías**, el **Cobas Iberia**, el **Cobas Internacional** y el **Cobas Renta**.

## ‘Top 25’ del ránking

Cobas AM recibió luz verde de la CNMV para constituirse como gestora en febrero, aunque llevaba unos meses captando dinero para su fondo Cobas Selección, que Paramés registró inicialmente en Inversis. En este periodo, la firma se ha convertido en la vigésimo quinta mayor gestora en España, con 1.329 millones, según los datos de Inverco. Además, es la séptima con más suscripciones netas, con 1.056.5 millones.

El Cobas Selección sube un 7,48% en lo que va de año.